

| Pläne > | Starter | Growth | Scale |
|---|---------|--------|-------|
| Maximal aktive Brand Ambassadors ¹ | 5 | 10 | 25 |
| Neue Brand Ambassadors monatlich | 5 | 5 | 10 |
| Extra Kampagne ² monatlich | 1 | 1 | 2 |
| All-Inclusive Paket | ✓ | ✓ | ✓ |

Inkludierte Leistungen >

- > Brand Ambassador Akquise: Suche, Kontaktaufnahme, Verhandlung & Überzeugungsarbeit
- > Briefing- & Freigabe Prozess
- > Laufende Betreuung der Brand Ambassador
- > Content Tracking & Live Reporting
- > Influencer Honorare³
- > Premium Support⁴
- > Kampagnenanpassungen⁵
- > Laufende Briefing Anpassung⁶
- > Mindestens 2 monatliche Stories werden pro Brand Ambassador vereinbart
- > Bereitstellung einer automatisierten Versandliste
- > Reminder für fehlenden Content⁷
- > Möglichkeit zur Abwicklung von individuellen Gutscheincodes & Trackinglinks

Onboarding >

- > Strategieentwicklung zu Beginn der Zusammenarbeit
- > Erstellung einer individuell gestalteten Brand Ambassador Landing Page⁸
- > Einrichtung der Systeme & Workflows
- > Ausarbeitung des Brand Ambassador Programms
- > Vorbereitung der Influencer Ansprache

1. Je nach gewähltem Paket wird die jeweilige Anzahl an neuen Influencern monatlich für euch akquiriert. Das heißt, im Normalfall wird die Obergrenze an monatlich aktiven Influencern nach rund 3 Monaten erreicht.

2. Es gibt die Möglichkeit Extra Kampagnen an alle aktiven Brand Ambassadors auszusenden. Eine Extra Kampagne kann z.B. ein zusätzliches UGC Video oder ein spontaner Produktlaunch sein. Alle Interessierten können sich anschließend direkt online anmelden und Teil der Kampagne werden.

3. Üblicherweise vereinbaren wir mit einem Teil der Brand Ambassadors Kooperationen auf Basis von Barter-Deals und ein Teil erhält monatlich fixe Honorare.

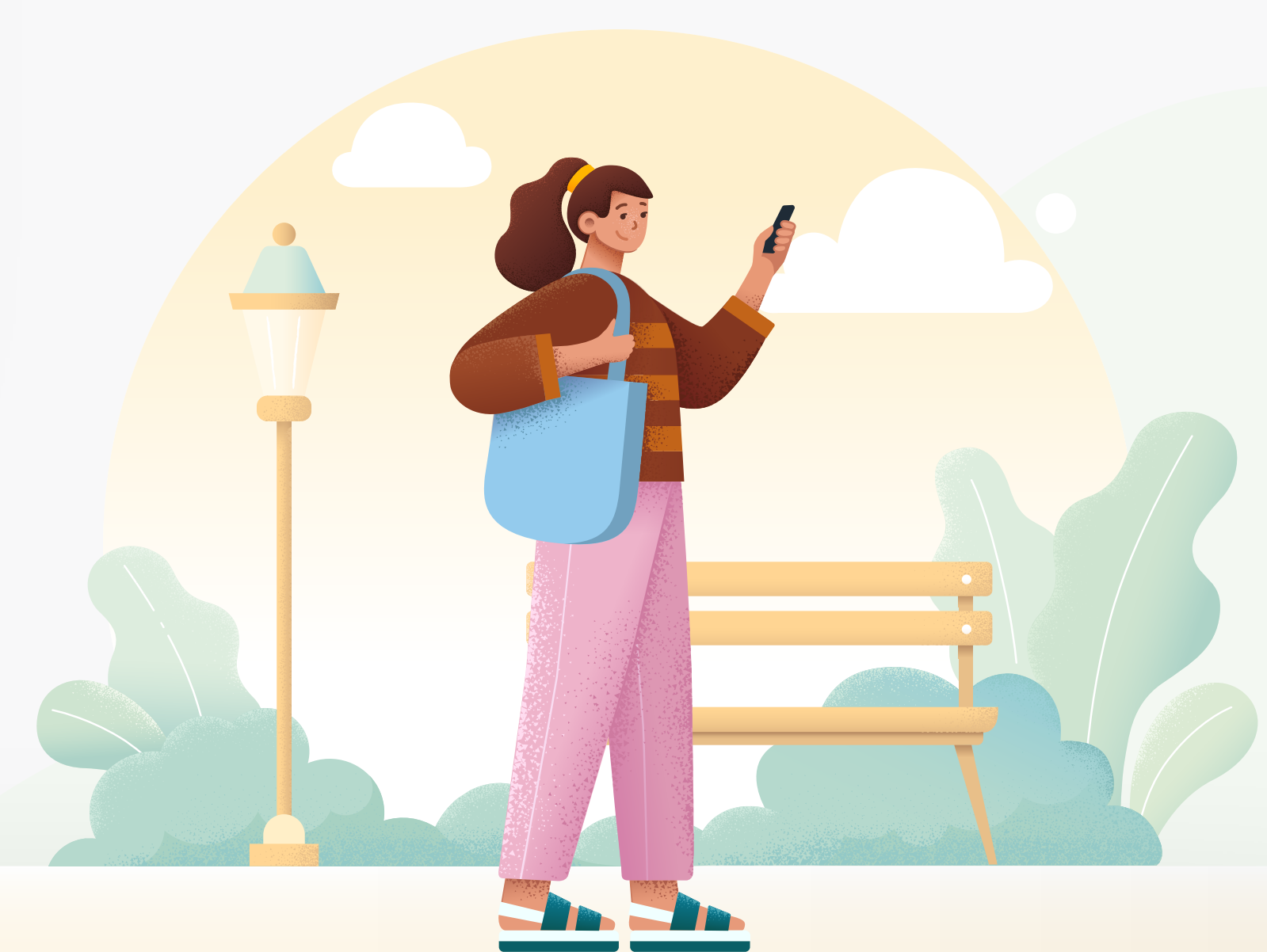
4. Laufender Email Support, Telefonate jederzeit auf Nachfrage und nach Terminvereinbarung, auf Wunsch: ein Update Meeting pro Quartal.

5. Die Anpassung der Zielgruppe, der allgemeinen Landing Page inhaltlich und sonstige größere Kampagnenanpassungen sind einmal pro Quartal inkludiert.

6. Auf Wunsch hat der Partner die Möglichkeit das Briefing monatlich anzupassen, dazu muss das Briefing allerdings vom Partner selbst jeden Monat mindestens 30 Tage vor Beginn des Folgemonats an New Fluence versendet werden.

7. Brand Ambassadors werden bei Verzug mehrmals schriftlich nach einem standardisierten Prozess an ihren fehlenden Content erinnert. Die Verantwortung für die Content Erstellung liegt schlussendlich bei den Brand Ambassadors, aber wir geben unser bestes um eine rechtzeitige Content-Erstellung zu erreichen.

8. Eine Überarbeitungsschleife ist inkludiert.



Kontaktieren Sie uns für einen individuellen Plan.

Jetzt individuellen Plan buchen. >